**Naturgy y Fiat Professional se alían para impulsar el desarrollo de la movilidad sostenible**

* **Ambas compañías firman un acuerdo estratégico para promover el gas natural como combustible en España entre los vehículos comerciales ligeros, a través de proyectos de innovación, del desarrollo de nuevas infraestructuras para el repostaje y de la expansión del uso de vehículos que utilicen esta energía.**
* **El objetivo de esta alianza es la de potenciar la lucha contra el cambio climático, así como la de mejorar la calidad del aire de las ciudades.**

**Alcalá de Henares, 25 de septiembre 2018.-** El director de Proyectos de Movilidad de Naturgy, **Alfonso del Río**, y el Brand Country Manager de Fiat Professional, **Raffele Brustia**, han firmado hoy un acuerdo estratégico entre ambas compañías para potenciar proyectos de innovación conjuntos y expandir el uso del gas natural en el ámbito de la movilidad en España.

Esta alianza permitirá a la compañía energética y a la automovilística liderar el crecimiento y posicionamiento del gas natural comprimido (GNC) como combustible eficiente y alternativo en el transporte.

A través de esta colaboración, Naturgy y Fiat Professional trabajarán en diferentes ámbitos para la introducción y comercialización de vehículos comerciales ligeros a gas.

Por un lado, a través de los concesionarios oficiales de Fiat Professional, ya que las dos compañías crearán una oferta comercial conjunta para la venta a empresas con flotas de vehículos, con la que ofrecerán beneficios en coches y combustible de vehículos de *renting* y la garantía de suministro de energía a través de estaciones de carga. Además, se ofrecerá formación a sus comerciales y se analizará el desarrollo de infraestructuras de carga de gas natural en sus instalaciones.

Por otro lado, Naturgy y Fiat Professional impulsarán conjuntamente el conocimiento tanto de las ventajas del gas natural comprimido como combustible como de la gama de vehículos comerciales propulsados por gas que Fiat comercializa.

“Este acuerdo es buen ejemplo de la preocupación de Naturgy por potenciar la movilidad sostenible, tanto en el ámbito privado como en el profesional. El gas natural como combustible se ha demostrado como muy competitivo y con un papel clave en la mejora de la calidad del aire de las ciudades”, ha señalado Alfonso del Río, director de Proyectos de Movilidad de Naturgy.

Por su parte, Raffele Brustia,Brand Country Manager de Fiat Professional, ha afirmado que durante los últimos años, FCA ha sido pionera en el desarrollo y aplicación del gas natural como una solución de movilidad limpia, eficiente y económica. Ahora, con la firma de este acuerdo con Naturgy, estamos seguros que podemos dar un nuevo impulso a nuestra apuesta y cerrar el círculo con una fuerte infraestructura a nivel nacional y gamas de modelos que abarquen desde el transporte de viajeros al de mercancías”.

**Las ventajas de este combustible alternativo**

El gas natural como energía para la propulsión de vehículos ofrece ventajas medioambientales y económicas, y supone una alternativa a los combustibles tradicionales.

En primer lugar, mejora la calidad del aire de las ciudades, ya que reduce hasta un 85% las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y más de un 95% de material particulado, los cuales son altamente contaminantes. Además, evita un 30% de las emisiones de dióxido de carbono y no emite dióxido de azufre, contribuyendo a paliar el efecto invernadero. Respecto a la contaminación acústica, los vehículos que funcionan con gas natural producen un 50% menos de ruido y vibraciones que un diésel.

Los vehículos que utilizan este combustible consiguen la etiqueta ECO de la Dirección General de Tráfico, lo que les permite beneficiarse de libre accesibilidad al centro de las ciudades en periodos de alta contaminación, de incentivos fiscales y bonificaciones en zonas de estacionamiento regulado, entre otras ventajas.

Más allá de las ventajas medioambientales, desde el punto de vista económico, el gas natural es un combustible muy competitivo, ya que permite ahorrar entre el 25 y el 50% de combustible en comparación con un vehículo convencional con carburantes como la gasolina y el gasóleo u otros gases como el GLP (gas licuado del petróleo).

**Sobre Naturgy**

Naturgy cuenta con cerca de 18 millones de clientes en más de 30 países y es una de las compañías multinacionales líderes en el sector del gas y la electricidad, siendo la principal compañía en la distribución de gas natural en la Península Ibérica. La empresa ofrece a sus clientes soluciones personalizadas con el objetivo de cubrir sus necesidades energéticas, mejorando su competitividad a través de la innovación, el compromiso con la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Naturgy desarrolla un plan de fomento de movilidad con el gas natural como combustible. Dentro de esta estrategia, la compañía tiene previsto destinar importantes inversiones a la apertura de gasineras en los próximos meses.

**Sobre Fiat Professional**

Con más de cien años de historia y un patrimonio único, Fiat Professional es la marca de FCA dedicada al mercado de vehículos comerciales ligeros, que ofrece una gama completa y que recientemente ha sido renovada.

Fiat Professional ofrece una amplia gama de soluciones de transporte personalizadas para satisfacer todas las necesidades comerciales y de ocio. A su vez, Fiat Professional también ofrece una amplia gama de servicios y soluciones para grandes y pequeñas empresas. La gama de vehículos de Fiat Professional es versátil y fiable, diseñada para asegurar el trabajo de los profesionales. Dentro de su versátil gama destaca Ducato, que estableció un nuevo estándar industrial cuando se lanzó en 1981, y ahora está disponible en más de 80 países de todo el mundo. Ducato es líder del segmento en Europa,con más del 70 por ciento cuota en el segmento de vehículos de ocio, donde se ha convertido en la referencia de su categoría.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Email:** **fca@prensafcagroup.com**

**También puedes seguirnos en www.fiatprofessionalpress.es**